



EVENEMENTEN VLISSINGEN

In de Evenementenvisie 2030 staan 4 strategielijnen:

Strategielijn 1: Vlissingen Evenementenstad

Strategielijn 2: Gastvrije Evenementenstad

Strategielijn 3: Stad als Podium

Strategielijn 4: Identiteitsversterkende Evenementen



Strategielijnen Evenementenvisie 2030

De gemeente Vlissingen heeft vorig jaar de Evenementenvisie 2030 vastgesteld. Het is onze ambitie dat Vlissingen dé evenementenstad van Zeeland wordt met een breed palet aan grote en kleine evenementen, gedurende het gehele jaar, voor diverse doelgroepen.

In de Evenementenvisie 2030 staan 4 strategielijnen:

- Strategielijn 1:** Vlissingen Evenementenstad
- Strategielijn 2:** Gastvrije Evenementenstad
- Strategielijn 3:** Stad als Podium
- Strategielijn 4:** Identiteitsversterkende Evenementen



Strategielijn 1: Vlissingen Evenementenstad

1. Op welke manieren vindt u dat de evenementen in Vlissingen zich onderscheiden qua diversiteit en aanbod, vergeleken met andere steden in Walcheren en Zeeland?

- Focus op verbinding met de zee.
- Complimenten over het aanbod in Middelburg.
- Gevoel dat Vlissingen een flinke inhaalslag te maken heeft.
- Wel parels in handen met Vlissingen Maritiem, Rescue, Bevrijdingsfestival, Cinecity Film by the Sea.
- Er worden kleine evenementen gemist die juist voor sfeer en gezelligheid zorgen (zoals foodtruckfestivals, etc.).
- Maak meer gebruik van de Machinefabriek, boulevard, strand.

2. Wat denkt u dat evenementen kunnen doen om diverser en meer onderscheidend te worden?

- Strenger selecteren op diversiteit van evenementen en verspreiding qua tijd en plaats.
- Evenementen meer verspreiden door de stad. Maak gebruik van onze unique selling points (boulevards, Scheldekwartier, haven, Stationsgebied, Nollebos).
- Meer in de winter, gericht op gezelligheid en sfeer.
- Ga zo door, maar stel meer financiële middelen beschikbaar.

3. Vindt u dat de evenementen in Vlissingen goed verdeeld zijn over het jaar?

- 34% Ja
- 52% Nee
- 14% Geen antwoord

4. Hoe kunnen we ervoor zorgen dat we de doelgroep van 15 tot 30 jaar beter bereiken met ons evenementenaanbod? Welke soorten evenementen zouden zij volgens u aantrekkelijk vinden?

- Toevoegen van fris-party's.
- Wees efficiënter met social media campagnes.
- Voeg beleving toe, ook naast de grotere evenementen. Maak ruimte voor kleine events zoals film kijken op de boulevard of een foodtruckfestival met streetfood uit Azië.
- Sluit meer aan bij muziektrends, zoals Techno en Nederlandstalige hiphop.

5. Er is een landelijke trend van toenemende maatschappelijke weerstand tegen evenementen, vooral vanwege zorgen over geluidsoverlast en natuurbescherming. Wat kunnen we doen om de acceptatie van evenementen in Vlissingen te vergroten? Wat zou volgens u de rol van de gemeenschap hierin kunnen zijn?

- Zorg voor het aanwijzen van evenementenlocaties inclusief locatie specifieke eisen.
- Durf te kiezen voor kleinere evenementen.
- Binnenstadsbewoners en bewoners van evenementenlocaties weten dat er geluidsoverlast erbij hoort.
- Omwonenden gratis toegang geven.

6. Om de ambitie van Vlissingen als evenementenstad te realiseren, is het belangrijk dat er voldoende ruimte is voor evenementen. De Spuikom en het stationsgebied worden genoemd als mogelijke nieuwe locaties voor grote evenementen. Wat vindt u van deze locaties? Heeft u andere suggesties voor geschikte locaties voor grotere evenementen?

- Goede locaties.
- Stationsgebied nu wel kil.
- Spuikom moet nog ontwikkeld worden.
- Suggesties:
 - o Jan Weugkade
 - o Parkeerplaats naast het stadhuis
 - o Veerhavenweg
 - o Scheldestraat



Strategielijn 2: Gastvrije Evenementenstad

1. Wat zijn uitdagingen die je hebt ervaren bij het organiseren van evenementen in onze gemeente?

- Het niet ervaren van proactieve transparante communicatie.
- Niet duidelijk waarom (grote hoeveelheid) regels er zijn.
- Soms gevoel van tegenwerking. Niet altijd makkelijk contact te leggen.

2. Was er voldoende informatie beschikbaar over verschillende regels en vereisten voor het organiseren van evenementen?

- Ja: 12%
- Nee: 12%
- Geen antwoord: 76%

3. Wat is je ervaring met het verkrijgen van vergunningen voor evenementen?

Bij de vraag over hoe het verkrijgen van een evenementenvergunning wordt ervaren, geeft men aan dat dit beter kan en dat dit (soms) moeizaam gaat.

4. Wat zou er moeten veranderen aan het proces van vergunningverlening om het efficiënter en vriendelijker te maken?

- Geen 8 tot 17 mentaliteit.
- Graag transparante uitleg waarom iets wel of niet kan.
- Digitaal invulformulier.
- Meer begrip.

5. Wat zijn volgens jou de belangrijkste stappen die de gemeente kan nemen om aantrekkelijker te worden voor evenementenorganisatoren?

- Duidelijkheid geven.
- Meewerken / begeleiden (zoals de gemeente nu doet bij bijvoorbeeld Rescue).
- Financiële bijdrage leveren.



Strategielijn 3: Stad als Podium

1. Op welke manier kunnen evenementen bijdragen aan het verbinden van verschillende gebieden in Vlissingen, zoals de boulevards, het stationsgebied, de historische binnenstad, het Scheldekwartier en de Kenniswerf?

- Voorbeeld: street league van Groene Ster.
- Betrek buurtteams, musea, culturele instellingen bij de organisatie.
- Looproutes maken
- Zorgen voor verbinding door evenementen te spreiden op verschillende locaties.

2. Wat zijn enkele unieke en bijzondere plekken in Vlissingen die geschikt zouden zijn voor evenementen en zorgen voor spannende combinaties en onverwachte ontmoetingen?

- Nollebos, Lasloods, Cinecafé, Bellamypark, Boulevard, Machinefabriek, Buitenhaven, Spuikom, Scheldemonding / jachthaven, Fort Rammekes, Lammerenburg, Badstrand, Albionkade, Oranjeplein Souburg, voormalige terreinveerpont, etc.

3. Welke andere ideeën, suggesties of opmerkingen heeft u met betrekking tot het benutten van de gehele stad Vlissingen als een levendig podium voor evenementen?

(Open vraag)

- Niet op de Zeilmarkt.
- Werk met leuke aankleding, kleuren, planten.
- Voeg kleinere evenementen toe (braderie, foodtrucks, etc.).
- Walstraat aantrekkelijk maken.
- Breng mensen bij elkaar op plekken waar ze niet zo snel komen.
- Verrijdbare podia.
- Gratis parkeren tijdens grote evenementen.
- Omwonenden betrekken bij de organisatie.
- Verbeter de social media-aanpak. (de gemeente nu doet bij bijvoorbeeld Rescue).



Strategielijn 4: Identiteitsversterkende Evenementen

1. Welke onderdelen van de identiteit van Vlissingen mogen volgens u meer worden versterkt door evenementen?

- 12% Ongepolijst
- 13% Kleurrijk
- 15% No-nonsense
- 27% Maritiem
- 16% Kunst & Festival
- 13% Internationaal
- 4% Geen antwoord

2. Wat zijn kenmerkende belevenissen in Vlissingen die benadrukt en versterkt mogen worden door middel van evenementen?

(Open vraag)

- Maritiem.
- Sport.
- Ruig Vlissingen.
- Industrieel, rauw, vis.
- Internationaal.
- Stranden.
- Multicultureel Vlissingen.

